

Rastor-instituutti / copywriterin koulutusohjelma / filmitehtävä

**BRIEF:**

Helsinkiläinen pienpanimo Nude on tehnyt maailmanluokan innovaation: kirkkaan oluen. Sinun tehtävänäsi on keksiä tälle maultaan perinteiselle lagerille internetfilmi-idea. Koska kyseessä on startup-yritys, filmin tuotantobudjetin tulee olla maltillinen; panosta idean omintakeisuuteen ja kirkkauteen.

**VASTAUKSENI:**

Koska kyse on käsityöläisluesta, kohderyhmä ei ole keskiverto kaljankittäjä vaan kaupungissa asuva nuori aikuinen, joka on kiinnostunut oluthifistelystä.

Pienpanimo-oluen kuluttamista gradussaan tutkineen Markus Helaniemen mukaan olutharrastajat puhuvat tavalla, joka "antaa kuvan tietävästä ja osaavasta, analyttisestä mutta nautiskelevasta ihmisestä, jolla on makua ja jota muut katsovat ylöspäin".

Lisäksi hän kertoo, että pienpanimo-oluet "tarjoavat edullisen sekä helposti opittavan ja hallittavan tavan rakentaa ja osoittaa kulttuurista pääomaa sekä parantaa sosiaalista asemaa."

Mainoksen pitää siis puhutella tätä kohderyhmää. Siinä pitää olla asennetta ja luksuksen tuntua, vaikka budjetti onkin maltillinen.

Uskon, että kohderyhmä on myös kiinnostunut ympäristöasioista ja tietää, miten paljon muovipulloja ja muuta roskaa maailman merissä kelluu.

Siksi filmi-ideani on seuraava:

Ensin filmissä näyky vaihtuvia kohtauksia meristä, joissa kelluu roskaa. Oletan, että tällaisia klippejä on helppo löytää.

Sitten tulee kohtaus, jossa kirkkaan puhtaassa vedessä kelluu yksi ainut pullo. Tausta on epäselvä, joten ei ole ihan selvää, missä vedessä pullo kelluu.

Kamera zoomaa pulloon pikkuhiljaa, kunnes pullon teksti näkyy. Näyttää siltä kuin teksti kelluisi vedessä, sillä pullo ja sen sisällä oleva juoma on niin kirkasta.

Sitten pulloon tarttuu koura.

Seuraavassa kohtauksessa näkyy tyyppi kylpyammeessa. Hän ottaa lasipullostaa nautinnollisen hörpyn.

Lopuksi tulee teksti: "Olutkokemus vailla vertaa. Kristallinkirkas Nude nyt valikoiduissa kaupoissa. Lahjoitamme jokaisesta myydystä pullosta 10 senttiä Pidä saaristo siistinä ry:lle.

**PALAUTE:**

"Kylpy"-ideasi Nude-oluelle on persoonallinen ja ovela. Meren roskaaminen muovilla on huomiota herättävä ja poikkeava lähtökohta olutmainokselle, mutta yhteiskunnallisesta näkökulmasta pääset loogisesti ja katsojaa palkitsevasti yhden ihmisen kokemukseen, tuotteeseen ja sen erottelevaan ominaisuuteen, kirkkauteen. Tausta-ajattelu on erittäin perusteellista, mikä aina auttaa idean ostamista.

- Markku Rönkkö, kirjailija/tekstisuunnittelija